

UNSER GESCHÄFT

Deutsche Post 

Die Deutsche Post ist der größte Briefdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Ihr Produkt- und Serviceangebot reicht von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden.

Die Post für Deutschland.

Post - eCommerce - Parcel

GESCHÄFTSFELDER UND PRODUKTE

Post

Briefprodukte
Werbepost
Presseprodukte
Import/Export
Philatelie
Postbus

eCommerce - Parcel

Nationale Paketdienstleistungen
Grenzüberschreitender Warenversand
Fulfillment-Dienstleistungen
Zusatzleistungen

KUNDEN

40,6 MIO Haushaltskunden
3,7 MIO Geschäftskunden
2,0 MIO Filialkunden pro Tag

NETZWERK IN DEUTSCHLAND

82 Briefzentren
33 Paketzentren
2.750 Packstationen
Rund 29.000 Filialen/Verkaufspunkte
Etwa 64 MIO Briefe je Werktag
Mehr als 3,4 MIO Pakete je Werktag

UNSERE APPS

Viele unserer in Deutschland und zum Teil in weiteren nationalen Märkten verfügbaren Services sind auch mobil nutzbar.



Post Mobil



E-POST



SIMSme



DHL Paket



Mein Paket



Allyouneed

Der Bus für Deutschland
Unsere rund 60 Postbusse legten im ersten Jahr bereits mehr als 12,4 Millionen Kilometer zurück und verbinden Deutschland über 60 Destinationen hinweg. Dabei setzen wir vor allem auf Qualität, Komfort und Sicherheit sowie ein attraktives Linienangebot.



E-POST
„Verbindet, was mein Leben einfacher macht.“

- Tägliche Post digital empfangen
- Rechnungen mit zwei Klicks bezahlen
- Sich im Internet ausweisen
- Sicher online kommunizieren
- Online auf Dokumente zugreifen und organisieren

Nutzen Sie epost.de
E-Post organisiert, denkt mit, erledigt.
Vereinfacht Ihr Leben, damit mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge bleibt.
Jetzt registrieren unter [epost.de](https://www.epost.de).

Deutsche Post 

NEUE KAMPAGNE FÜR DIE E-POST

Mit E-POST werden Kommunikationsprozesse digital, einfacher, schneller und kostensparender – egal ob privat oder beruflich. Die Servicepalette deckt mit dem E-POSTBRIEF, Digitalisierungslösungen, Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, Hybridversand und Mehrwertleistungen die Bedürfnisse sämtlicher Kundengruppen optimal ab.



DHL ist die führende globale Logistikmarke. Die Familie der DHL-Divisionen bietet ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über internationale Express-, Straßen-, Luft- und Seefrachttransporte bis zum Management industrieller Lieferketten.

The logistics company for the world.

Express

PRODUKTE

Time Definite
Same Day
Day Definite

REGIONEN

Europe
Americas
Asia Pacific
MEA (Middle East and Africa)

NETZWERK

Mehr als 220 Länder und Territorien
Mehr als 500 Flughäfen
3 globale Hauptdrehkreuze
Mehr als 45.000 Servicepunkte
Mehr als 250 dedizierte Flugzeuge
32.800 Fahrzeuge
2,5 Mio Kunden

LOGISTICS NEWSROOM



www.logistics-newsroom.de



Global Forwarding, Freight

GESCHÄFTSFELDER UND PRODUKTE

Global Forwarding
Luftfracht
Seefracht
Logistische Großprojekte

Freight
Komplettladung
Teilladung
Stückgut
Intermodaler Verkehr

REGIONEN

Global Forwarding
Mehr als 150 Länder und Territorien

Freight
Mehr als 50 Länder in Europa,
der GUS, dem Nahen und Mittleren
Osten, Nordafrika und den USA

STANDORTE

Global Forwarding
Mehr als 850 Niederlassungen

Freight
Mehr als 180 Niederlassungen

Supply Chain

GESCHÄFTSFELDER UND PRODUKTE

Supply Chain
Lagerhaltung
Distribution
Transportdienstleistungen
Mehrwertleistungen
Supply-Chain-Management
und -Beratung

Williams Lea
Marketing Solutions
Office Document Solutions
Customer Correspondence
Management

REGIONEN

North America
Latin America
Asia Pacific
United Kingdom & Ireland
Mainland Europe, Middle East,
Africa

DHL-BLOG



www.delivering-tomorrow.de

